

UTILISATION OPTIMALE DE VOTRE CENTRE DE DISTRIBUTION OU DE VOTRE ENTREPÔT

Un guide pour l'aménagement efficace des centres de distribution



La (re)conception d'un centre de distribution est un défi majeur pour les professionnels de la logistique. L'intralogistique de nombreuses entreprises de production, de commerce et de logistique est déterminée par une pression extrêmement forte en termes de temps et de livraison. Des opérations économiquement efficaces nécessitent donc des processus logistiques optimalement structurés.

Une optimisation peut être nécessaire si, par exemple, vous découvrez dans votre entrepôt que :

- Les délais d'exécution ne répondent pas à vos exigences logistiques.
- La capacité de stockage est insuffisante.
- Une vue d'ensemble de la qualité de tous les processus et stocks fait défaut.
- L'interaction entre les chariots, les rayonnages et les systèmes informatiques crée un excès de ressources.
- Il existe des techniques plus modernes pour résoudre les problèmes de transport.

Vous la reconnaissez probablement, la quête incessante d'optimisation et de productivité accrue. Déménager dans un entrepôt plus grand (ou agrandir votre centre de distribution actuel) peut être très coûteux. En outre, vous n'utilisez peut-être pas tout le potentiel de votre entrepôt. Grâce à une analyse claire et à des ajustements, vous pouvez immédiatement transformer votre entrepôt pour atteindre une plus grande efficacité et une meilleure rentabilité. Dans ce livre blanc, nous abordons les aspects les plus importants de cette transformation intralogistique.

La fonction du centre de distribution

Un centre de distribution est une des clés de voûte de l'organisation logistique. Son aménagement influence tous les autres processus de l'entreprise.

La fonction d'un centre de distribution consiste à :

- Stockage des marchandises.
- Préparation des commandes de marchandises.
- VAL et VAS (Value Added Logistics & Value Added Services) : services ou actions logistiques qui ajoutent de la valeur à un produit.

L'optimisation des processus au sein d'un centre de distribution est cruciale pour toute entreprise. Outre la réduction des coûts et l'augmentation de l'efficacité, il est également essentiel de garantir un niveau de service élevé au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Dans ce document, nous allons aborder les aspects les plus importants de l'optimisation d'un centre de distribution ou d'un entrepôt.

Aménagement de l'entrepôt



*"L'intralogistique est l'art
d'optimiser, d'intégrer,
d'automatiser et de gérer
les flux logistiques d'informations
et de biens matériels au sein
d'un centre de distribution."*

Lorsqu'il s'agit de tirer le meilleur parti de l'entrepôt, l'aménagement de l'atelier doit être une priorité absolue. Les trois piliers les plus importants lors de la mise en place d'un entrepôt sont les suivants :

1. Analyse de l'entrepôt

La première étape de la mise en place d'un entrepôt ou d'un centre de distribution consiste à analyser soigneusement les besoins de l'entrepôt. Il s'agit notamment de l'espace d'entreposage, de la structure des articles et du travail et des processus internes tels que le prélèvement. Il faut ensuite concevoir un système logistique efficace, comprenant des systèmes de rayonnage, des chariots de manutention, des options d'automatisation et des exigences logicielles.

Le résultat est un système optimal pour le stockage, la manutention, le prélèvement et le transport, avec des processus efficaces pour vos flux de matériaux et d'informations. Une fois cette analyse claire, nous passons à la partie suivante : un plan d'aménagement.

2. Aménagement de l'entrepôt

Vous déterminez la disposition de l'entrepôt en fonction de l'espace de stockage disponible. Commencez toujours par déterminer l'espace de stockage. Il est essentiel de connaître l'espace disponible pour le stockage des produits.

La meilleure façon d'obtenir une grande efficacité dans l'entrepôt est de disposer les rayonnages de manière optimale. Le niveau de service exigé par les clients est fort. Il est donc nécessaire de disposer d'un centre de distribution qui fonctionne bien, où les marchandises sont disponibles et peuvent être livrées au bon moment.

Ayez un regard critique sur le système de stockage actuel. De nombreuses entreprises manquent de lieux de stockage. Une solution coûteuse à ce problème est le stockage externe des marchandises. Toutefois, cette solution n'est pas la plus souhaitable pour de nombreuses entreprises. En optimisant l'entrepôt, en repositionnant les rayonnages et/ou en utilisant différents types de rayonnages*, vous vous assurez que les palettes restent stockées en interne. Lors de l'agencement du système de stockage, il faut non seulement veiller à maximiser l'espace, mais aussi les possibilités d'extension. De cette façon, votre entrepôt reste flexible lorsque votre stock augmente.

3. Organisation du stock

Comment déterminez-vous l'emplacement exact de chaque produit ? Nous utilisons toujours une réponse simple : faire en sorte que les marchandises à forte rotation puissent être traitées rapidement.

* En tant que fournisseur de solutions complètes, STILL propose une large gamme de systèmes de rayonnages industriels, y compris des systèmes statiques tels que les rayonnages à palettes, à accumulation ou à cantilever, et des systèmes dynamiques tels que les rayonnages mobiles et traversants et les plates-formes mobiles. Nous serions heureux de vous aider à trouver une méthode de stockage et de mise en rayon plus efficace.

[*Plus d'informations ici.*](#)

Pour de nombreuses entreprises, le principe de Pareto 80/20 s'applique, selon lequel 80% du chiffre d'affaires provient de 20% des produits. Sur la base de ce principe, vous réalisez une analyse ABC de l'action.

Les dispositions suivantes s'appliquent :

- Articles A : marchandises ayant un taux de rotation élevé.
- Articles B : marchandises dont le taux de rotation est moyen.
- Articles C : marchandises à faible taux de rotation.

Pour la partie du stock ayant le taux de rotation le plus élevé (articles A), les distances de marche des préparateurs de commandes sont réduites au maximum et les marchandises sont placées aussi près que possible du quai de chargement. Vous pouvez pousser ce concept un peu plus loin en identifiant également les produits qui sont le plus souvent vendus ensemble. Alors, ceux qui sont souvent achetés ensemble sont stockés à proximité ou à côté les uns des autres. Le résultat de cette méthode est que la vitesse de la préparation des commandes est augmentée.

Gestion de la flotte



Une entreprise en croissance est une entreprise saine. Cependant, la croissance signifie également une pression supplémentaire sur les processus intralogistiques. Alors qu'une poignée de chariots élévateurs et les chariots d'entrepôt sont encore relativement faciles à gérer, la gestion efficace d'une flotte devient nettement plus difficile à mesure que la taille de la flotte augmente. En particulier sur les marchés saturés et concurrentiels, une gestion efficace de la flotte offre un avantage concurrentiel considérable.

Aujourd'hui, la gestion de la flotte peut être intelligente et efficace. Avec les bonnes technologies, la productivité et l'efficacité de votre flotte, vos performances peuvent être augmentées. Et grâce aux données recueillies, les responsables et l'ensemble de l'équipe peuvent effectuer des analyses qui peuvent ensuite conduire à de nouvelles améliorations opérationnelles. Avec FleetManager 4.X de STILL, vous pouvez organiser la gestion complète, le suivi et la collecte de données de tous vos chariots.

*** Voulez-vous bénéficier du meilleur de votre transport interne ?**

Nos experts en intralogistique se feront un plaisir de vous donner des conseils indépendants et transparents sur la meilleure combinaison de chariots possible et l'occupation de la flotte. Que vos chariots élévateurs soient de STILL ou d'un autre fabricant, nous vous aidons à trouver des solutions adaptées à vos besoins.

Tout d'abord, nous effectuons une analyse complète de l'utilisation, puis nous inspectons vos processus de travail et les conditions spatiales sur place. Nous élaborons ensuite un concept de flotte adapté à vos besoins, en tenant compte de tous les biens, processus et systèmes de transport, ainsi que de la standardisation et de la rationalisation des équipements. De cette manière, nous exploitons les synergies entre votre flotte, votre espace et vos processus de travail, afin d'assurer une utilisation optimale des capacités et un transport efficace des marchandises.

Vous voulez en savoir plus sur notre approche ?

[Plus d'informations ici.](#)

Automatisation

Les évolutions technologiques ne sont pas non plus figées dans l'entrepôt. La recherche de plus d'efficacité, de rapidité et de réduction des coûts a conduit à l'automatisation de divers processus d'entreposage. L'automatisation des entrepôts réduit au minimum les actions humaines liées au déplacement et au traitement des marchandises.

**PLUS COMPLEXE. PLUS VITE.
MOINS CHER.**



Êtes-vous également confronté à de tels défis au quotidien dans la compétition pour la satisfaction des clients ?

- Problèmes de livraison en raison de l'augmentation des commandes.
- Les capacités de stockage atteignent leurs limites.
- Les travailleurs des entrepôts sont exposés à un stress physique élevé.
- Des processus inefficaces entraînent des erreurs, des trajets à vide et des dommages liés au transport.

Envisagez d'automatiser vos processus intralogistiques - un moyen très productif de résoudre ces problèmes et d'autres similaires avec une grande efficacité économique.

Avantages de l'automatisation des entrepôts

Dans le centre de distribution idéal, de nombreux processus sont contrôlés et optimisés, des systèmes de convoyage modernes aux chariots automatiques en passant par les systèmes d'enlèvement et de livraison automatisés. Cela permet de réduire les coûts opérationnels (main-d'œuvre et équipement) de l'entrepôt. C'est ainsi que vous renforcez votre position concurrentielle en organisant votre logistique à moindre coût.

L'automatisation présente d'autres avantages :

- **Rapidité** : Les systèmes d'automatisation localisent les articles et optimisent les parcours dans l'entrepôt. Cela permet de maximiser le traitement de la préparation des commandes. En outre, l'automatisation accélère également le traitement des commandes. Cela a entre autres un effet positif sur les délais de livraison. Enfin, l'automatisation accélère la gestion des stocks car ceux-ci sont comptés automatiquement et non plus manuellement.
- **Maximiser l'espace** : L'automatisation permet une utilisation optimale de l'espace d'entreposage, une amélioration de la vitesse dans l'atelier et une utilisation plus intelligente des rayonnages et du transport interne. La largeur des allées peut être réduite, libérant ainsi un espace de stockage net dans l'entrepôt.
- **Réduction du taux d'erreur** : En réduisant les erreurs humaines, l'automatisation des entrepôts peut optimiser la gestion des stocks et augmenter le niveau de service du centre de distribution.
- **Amélioration de la sécurité** : En réduisant les activités humaines dans l'entrepôt, la sécurité globale de l'entrepôt est améliorée. Cela n'affecte pas seulement la sécurité des travailleurs eux-mêmes, mais aussi la sécurité des produits. L'automatisation réduit considérablement le risque d'endommagement des produits causé par leur déplacement manuel de A à B.
- **Indépendance du marché du travail** : En automatisant le DC (centres de distribution), vous êtes moins dépendant de la recherche de personnel et des coûts imprévus dus aux maladies et aux absences.

En bref, grâce aux innovations technologiques, l'utilisation de processus automatisés dans un entrepôt devient de plus en plus accessible et importante. Lorsqu'elle est correctement mise en œuvre, l'automatisation réduit la main-d'œuvre et augmente la productivité de l'entrepôt.

Conseil



La logistique évolue, tout comme vos besoins en tant que responsable de la logistique. L'efficacité des processus est l'une des clés de la réussite économique. Et les bons conseils finissent par payer, surtout ici.

Depuis plusieurs années, STILL offre des services de conseil en tant que service indépendant. Notre équipe de consultants apporte son expertise lorsque les clients souhaitent plus qu'un simple conseil sur les produits ou les systèmes : des solutions qui couvrent de vastes domaines de l'entreprise et relient tous les éléments du flux de marchandises et d'informations dans un concept logistique intelligent et efficace. En effet, plus les processus intralogistiques et les univers d'entrepôt deviennent complexes, plus le besoin de conseil est important - et plus il est rentable. D'autant plus que la compréhension de l'intralogistique a fondamentalement changé ces dernières années et devient un facteur clé de plus en plus important pour le succès des entreprises.

Grâce à une variété de solutions conviviales et orientées vers l'avenir, nous permettons une interaction optimale entre les employés, les chariots, les logiciels et l'infrastructure de votre entrepôt. Pour ce faire, nous misons sur la coopération : en concertation avec les départements concernés de votre entreprise, nous développons votre concept logistique sur mesure. Pas à pas, de manière transparente pour vous, il devient la base d'un système intralogistique qui donne des résultats.

Vous êtes curieux de connaître nos méthodes de travail ou vous souhaitez obtenir des conseils sur la (re)création de votre centre de distribution ou de votre entrepôt ? Nos consultants seront heureux de répondre à vos questions. Contactez-nous et nous travaillerons avec vous pour obtenir un résultat performant et optimal.

Meilleures salutations,

L'équipe STILL